

## ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

Οι φοιτητές που σκοπεύουν να πραγματοποιήσουν πρακτική άσκηση θα πρέπει να έχουν περάσει τα  $\frac{2}{3}$  των μαθημάτων του Π.Σ τους και μέσα σε αυτά θα πρέπει να περιλαμβάνονται και τα εξής μαθήματα:

Για τους φοιτητές του **πρώην ΤΜ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

3 μαθήματα από τον πίνακα 1

Για τους φοιτητές του **πρώην ΤΜ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**

4 μαθήματα από τον πίνακα 2

Για τους φοιτητές του **πρώην  
ΤΜ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

8 μαθήματα από τον πίνακα 3

Για τους φοιτητές του **πρώην ΤΜ ΕΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

4 μαθήματα από τον πίνακα 4

Για τους φοιτητές του **νέου ΤΜ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

6 μαθήματα από τον πίνακα 5

<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΠΡΩΗΝ ΤΜ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>
1. ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ
2. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ
3. ΔΙΟΙΚΗΣΗ MARKETING
4. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
5. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**Πίνακας 1**

<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΠΡΩΗΝ ΤΜ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ</b>
1. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ
2. ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ
3. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ & ΕΛΕΓΧΟΥ
4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
5. ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΑ Π.Σ ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
6. ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΛΗΨΗ ΕΠΙΧ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

**Πίνακας 2**

<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΠΡΩΗΝ ΤΜ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ &amp; ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ</b>	
1.	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΣΤΕΦΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
2.	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
3.	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΙΣΤΟ
4.	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ
5.	Ε-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
6.	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
7.	ΑΝΑΛΥΣΗ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ
8.	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
9.	ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
10.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΥΦΥΙΑ
11.	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
12.	MARKETING ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
13.	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ
14.	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ
15.	ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
16.	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ
17.	ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ Π.Σ

**Πίνακας 3**

<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΠΡΩΗΝ ΤΜ ΕΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ</b>	
1.	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΣΤΡΑΤΕΙΑ
2.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ MARKETING
3.	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΡΕΥΝΑ MARKETING(Θ+Ε)
4.	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ (Θ) Η MARKETING ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ(Θ)
5.	ΔΙΑΦΗΜΗΣΗ MARKETING ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ(Θ+Ε)
6.	MARKETING ΗΠΙΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ(Θ) Η MARKETING ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ(Θ)
7.	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ& ΝΕΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ(Θ+Ε) Η ΕΝΤΥΠΗ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΗΣΗ(Θ+Ε)

**Πίνακας 4**

<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΝΕΟ ΤΜ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>		
<b>ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ:ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>	<b>ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ:MARKETING</b>	<b>ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ:ΔΙΟΙΚΗΣΗ Π.Σ</b>
1. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
3. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ & ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ & INTERNET
4. ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Π.Σ
5. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ & ΕΛΕΓΧΟΥ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΣΤΡΑΤΕΙΑΣ	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
6. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ-ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ-ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	ΤΕΧΝΟΛΙΓΙΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΙΣΤΟΥ
7. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MARKETING	ΗΛΕΚΤΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
8. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ERP
9. ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΕΠΙΧ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	MARKETING ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ-e CRM	Π.Σ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

**Πίνακας 5**