

2014  
-  
2015

# ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΠΑΤΡΑΣ



## Περιεχόμενα

<b>I. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....</b>	<b>3</b>
<b>II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....</b>	<b>4</b>
<b>III. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ .....</b>	<b>5</b>
<b>IV. ΔΟΜΗ ΣΠΟΥΔΩΝ .....</b>	<b>7</b>
<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ.....</b>	<b>7</b>
<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ .....</b>	<b>7</b>
<b>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....</b>	<b>12</b>
<i>A. Κατεύθυνση «Διοίκησης Επιχειρήσεων» .....</i>	<i>12</i>
<i>B. Κατεύθυνση «Marketing» .....</i>	<i>12</i>
<i>Γ. Κατεύθυνση «Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων».....</i>	<i>13</i>
<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ.....</b>	<b>13</b>

# ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

## I. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

### A. ΜΟΝΙΜΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Πρόεδρος: Δρ. Μητρόπουλος Ιωάννης

Δρ. Αντωνοπούλου Σωτηρία	Καθηγήτρια
Παναγόπουλος Ιωάννης	Αναπληρωτής Καθηγητής
Δρ. Κουτσονίκος Ιωάννης	Επίκουρος Καθηγητής
Δρ. Μπακάλης Αριστείδης	Επίκουρος Καθηγητής
Δρ. Παπαπετρόπουλος Πέτρος	Επίκουρος Καθηγητής
Δρ. Ραφαηλίδης Απόστολος	Επίκουρος Καθηγητής
Δρ. Γατομάτης Παναγιώτης	Επίκουρος Καθηγητής
Δρ. Πιερρακέας Χρήστος	Καθηγητής Εφαρμογών
Αδαμόπουλος Νικόλαος	Καθηγητής Εφαρμογών
Κακαρελίδης Γεώργιος	Καθηγητής Εφαρμογών

### Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό άλλων Τμημάτων

Δρ. Καφούσιας Διονύσιος	Αναπληρωτής Καθηγητής
Δρ. Καριώτη Βασιλική	Επίκουρος Καθηγητής
Δρ. Γεωργιάδη Νίκη	Επίκουρος Καθηγητής

### B. ΕΚΤΑΚΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

#### - ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΙ ΥΠΟΤΡΟΦΟΙ

Αντζουλάτος Γεράσιμος  
Δρ Βασιλείου Κωνσταντίνος  
Βάσιου Γεωργία  
Δρ Γιαννούκου Ιωάννα

Δρ Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος  
Δρ Καλαπόδη Αλέκα  
Δρ Κατσάνος Χρήστος  
Δρ Μητρόπουλος Παναγιώτης  
Μιχοπούλου Μαρία  
Ντεμίρης Κωνσταντίνος  
Παναγιώταρου Αλίκη  
Δρ Παπαδόπουλος Δημήτριος  
Δρ Στάμος Κωνσταντίνος  
Δρ Σταυρόπουλος Ηλίας  
Δρ Χαλκιάπουλος Κωνσταντίνος

- **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΙ & ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ**

Βάσιος Ηλίας  
Καϊμάκης Ανδρέας

**ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ**

Ζαχαροπούλου Όλγα , κατηγορία Τ.Ε., Προϊσταμένη Γραμματείας

Βότση Σοφία  
Μίχας Αλέξανδρος  
Καφούσια Βασιλική

**II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**

Ο βασικός στόχος του Τμήματος είναι η δημιουργία επαγγελματικών στελεχών υψηλού επιστημονικού επιπέδου, σύμφωνα με διεθνή επιστημονικά και επαγγελματικά πρότυπα. Οι απόφοιτοι θα μπορούν να αποτελέσουν το υψηλών προδιαγραφών ανθρώπινο δυναμικό επιχειρήσεων και οργανισμών, καθώς θα καλύπτουν το απαιτούμενο υπόβαθρο θεωρητικών γνώσεων και δεξιοτήτων αλλά και τη βασική πρακτική εμπειρία προκειμένου να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις επιστημονικές και επαγγελματικές ευθύνες που προκύπτουν στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.












Οι μαθησιακοί στόχοι του Τμήματος παρέχουν στους φοιτητές το θεωρητικό υπόβαθρο γνώσεων της Διοίκησης Επιχειρήσεων ώστε να μπορούν κατανοήσουν τα προβλήματα που ανακύπτουν στην επαγγελματική τους ζωή και να εφαρμόσουν πρακτικά τις σύγχρονες επιστημονικές και τεχνολογικές μεθόδους ανάλογα με το είδος και το περιβάλλον της επιχείρησης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε εφαρμοσμένες ποσοτικές μεθοδολογίες που στοιχειοθετούν τα σύγχρονα εργαλεία του μάνατζμεντ και την ορθολογική λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Τα ανωτέρω οριοθετούνται και εξειδικεύονται με την ανάπτυξη του σύγχρονου προγράμματος σπουδών το οποίο μετά το δεύτερο έτος προσφέρει την δομή τριών κατευθύνσεων: Διοίκησης, Μάρκετινγκ και Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης.

- Η κατεύθυνση **Διοίκησης** αφορά το πλαίσιο των γνώσεων σύγχρονης της Διοικητικής Επιστήμης (Management Science), όπου προσδιορίζεται η ανάπτυξη μεθόδων σχεδιασμού, οργάνωσης, καθοδήγησης, ελέγχου διαδικασιών και οικονομικής διαχείρισης πόρων με σκοπό την επίτευξη αναπτυξιακών στόχων μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Συνεπώς, συντελεί στη δημιουργία επιστημονικού υπόβαθρου και τεχνικών γνώσεων ικανών να θεμελιώσουν έννοιες αποδοτικότερης, αποτελεσματικότερης και ποιοτικής λειτουργίας επιχειρήσεων και οργανισμών στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Η κατεύθυνση **Μάρκετινγκ** όπου γίνεται ανάπτυξη σύγχρονων εννοιών και αντιλήψεων της αγοράς σχετικά με ζητήματα προσφοράς, παραγωγής, κόστους, διανομής και κατανάλωσης αγαθών και υπηρεσιών. Η ενότητα περιλαμβάνει όλες τις θεωρητικές αντιλήψεις που έχουν αναπτυχθεί σχετικά με το σύγχρονο - παγκοσμιοποιημένο πλαίσιο αγορών και τη χρηματοοικονομική διοίκηση και τις τεχνικές της λογιστικής.
- Η κατεύθυνση **Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης** βασίζεται στην εξαιρετική απόδοση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών και στην ολοκλήρωση με τις νέες επιχειρηματικές έννοιες και δεδομένα. Μελετώνται οι προσεγγίσεις με βάση τις οποίες τα συστήματα αυτά τείνουν να αποτελέσουν μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα για την αποτελεσματική υποστήριξη, διαχείριση και τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων.

Οι παραπάνω κατευθύνσεις βασίζονται και συνδέονται μέσω μιας ολοκληρωμένης επιστημονικής πλατφόρμας εφαρμοσμένων ποσοτικών μεθόδων & μεθοδολογιών που επικεντρώνουν - αναφέρονται και στοιχειοθετούν τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και τη δημιουργία ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων - δράσεων στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

### III. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πάτρας του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δημιουργήθηκε (Π.Δ. 94/2013) από την εφαρμογή του Σχεδίου Αθηνά και προκάλεσε την συγχώνευση των τεσσάρων Τμημάτων του ΤΕΙ Πάτρας. Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος περιέλαβε όλα τα μαθήματα των συγχωνευόμενων Τμημάτων σε μια ενιαία δομή (μέσω αντιστοιχήσεων) η οποία και αποτελεί το νέο πρόγραμμα σπουδών του νέου Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Πάτρας του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Συνεπώς το νέο πρόγραμμα σπουδών με τις κατευθύνσεις του συνδυάζει τις γνώσεις, δεξιότητες και επομένως επαγγελματικά δικαιώματα όλων των συγχωνευόμενων Τμημάτων όπως αυτά παρουσιάζονται αναλυτικά στον πίνακα που ακολουθεί:

ΤΜΗΜΑ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ	ΦΕΚ
<b>Διοίκησης Επιχειρήσεων</b>	<b>ΦΕΚ 218 τ.Α'/5-10-89</b> (Π.Δ. 514/89)	 ΠΔ 514 1989.pdf
<i>Επιπλέον Δικαιώματα</i>	<b>ΦΕΚ 132 τ.Α' /28.06.2006</b> (άρθρο 17 του Ν.Δ.3470)	 ΝΔ 3470.pdf
	<b>ΦΕΚ</b> άρθρο 7 του Ν.3693/2008	 ΝΔ 3693.pdf
<b>Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων</b>	<b>ΦΕΚ 194 τ.Α'/2009</b> Π.Δ. 150/2009	 ΠΔ 150 2009.pdf
<i>Επιπλέον Δικαιώματα</i>	1. <b>ΦΕΚ 315 τ. Α' /31-12-2003</b> Π.Δ.347/2003	 ΠΔ 347 2003.pdf
	2. <b>ΦΕΚ 268 τ.Α' /28-12-2004</b> Π.Δ.268/2004	 ΠΔ 268 2004.pdf
<b>Εφαρμογών Πληροφορικής στην Διοίκηση &amp; Οικονομία</b>	<b>ΦΕΚ 257 τ.Α'/2002</b> Π.Δ. 287/2002	 ΠΔ 287 2002.pdf
<i>Επιπλέον Δικαιώματα</i>	1. <b>ΦΕΚ 315 τ. Α' /31-12-2003</b> Π.Δ.347/2003	 ΠΔ 347 2003.pdf
	2. <b>ΦΕΚ 268 τ.Α' /28-12-2004</b> Π.Δ.268/2004	 ΠΔ 268 2004.pdf
<b>Εμπορίας και Διαφήμισης</b>	<b>ΦΕΚ 36 τ.Α'/1989</b> Π.Δ. 79/1989	 ΠΔ 79 1989.dpf
<i>Επιπλέον Δικαιώματα</i>	<b>ΦΕΚ 132 τ.Α' /28.06.2006</b> άρθρο 17 του Ν.Δ.3470	 ΝΔ 3470.pdf

## IV. ΔΟΜΗ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η διάρκεια σπουδών στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι **οκτώ (8) εξάμηνα**. Οι σπουδές στα πρώτα επτά (7) εξάμηνα περιλαμβάνουν θεωρητική διδασκαλία, φροντιστηριακές ασκήσεις, εργαστηριακή εργασία, εκπόνηση εργασιών και μελέτη περιπτώσεων, είτε αυτόνομα, είτε στα πλαίσια ομαδικής εργασίας. Το όγδοο (8ο) εξάμηνο περιλαμβάνει διεξαγωγή Πρακτικής Άσκησης και εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων περιλαμβάνει **πενήντα ένα (51) μαθήματα**, οργανωμένα ως εξής:

- **Είκοσι τέσσερα (24)** μαθήματα κορμού, υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές του τμήματος, τα οποία διδάσκονται κατά τα τέσσερα πρώτα εξάμηνα, έξι μαθήματα ανά εξάμηνο.
- **Είκοσι επτά (27)** μαθήματα των τριών κατευθύνσεων του τμήματος (εννιά μαθήματα ανά κατεύθυνση), τα οποία διδάσκονται κατά τα τρία τελευταία εξάμηνα. Σε κάθε εξάμηνο από τα Ε, ΣΤ και Ζ διδάσκονται εννιά μαθήματα, τρία μαθήματα ανά κατεύθυνση. Κάθε φοιτητής παρακολουθεί σε καθένα από τα εξάμηνα αυτά υποχρεωτικά τα τρία μαθήματα της κατεύθυνσής του και δύο επιπλέον μαθήματα που επιλέγει από τις άλλες δύο κατευθύνσεις.

Η **Πρακτική Άσκηση** εκπονείται σε επιλεγμένους φορείς του Δημόσιου ή του Ιδιωτικού τομέα. Παρέχεται η δυνατότητα στους σπουδαστές να εργαστούν σε πραγματικό επαγγελματικό περιβάλλον, συμμετέχοντας σε ομάδες εργασίας υπό επαγγελματική καθοδήγηση στελεχών των φορέων υποδοχής τους, με σκοπό την από κοινού με άλλους επαγγελματίες του κλάδου εκπόνηση συγκεκριμένου έργου και την ανάπτυξη των ατομικών δεξιοτήτων τους μέσω διαδικασιών συνεργατικότητας.

## ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

### ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

**ΔΟΝΑ** (Μαθήματα Διοίκησης, Οικονομίας, Νομοθεσίας και Ανθρωπιστικών Σπουδών): Εισαγωγή στο Δίκαιο , Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου , Διεθνείς Σχέσεις και Θεσμοί

**ΜΕΥ** (Μάθημα Ειδικής Υποδομής) :Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων , Ειδικά Θέματα στη Στατιστική , Επιχειρησιακά Παίγνια, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Επιχειρηματικά Δίκτυα Η/Υ, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, Μάρκετινγκ - Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος, Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός, Διαχείριση Έργων, Ξένη Γλώσσα – Ορολογία

**ΜΓΥ** (Μαθήματα Γενικής Υποδομής) :Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ, Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Γενική Λογιστική, Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων, Γενικά Μαθηματικά, Μικροοικονομική Ανάλυση, Λογιστική Εταιρειών, Ανάπτυξη αλγορίθμων - Διαδικαστικός Προγραμματισμός Η/Υ, Οικονομικά,

Μαθηματικά, Εισαγωγή στη Στατιστική των Επιχειρήσεων, Μακροοικονομική Ανάλυση, Δομές Δεδομένων και Οργάνωση Αρχείων, Οικονομική της Διοίκησης, Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων

**ΜΕ** (Μαθήματα Ειδικότητας): Επιχειρησιακή Έρευνα, Επιχειρηματικός Σχεδιασμός, Επιχειρηματικές, Δικτυακές Εφαρμογές και Internet, Διοίκηση Λειτουργιών, Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου, Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων, Ειδικά Θέματα Βάσεων Δεδομένων, Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά θέματα , Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας / Επικοινωνιακή Πολιτική, Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς, Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Στρατηγική Επιχειρήσεων, Ποσοτικές Μέθοδοι στη, Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων, Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων , Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων – ERP, Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

**Ειδικότερα:**

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ	ΜΓΥ	4		137,5	5,5
2	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	ΜΓΥ	4		137,5	5
3	Εισαγωγή στο Δίκαιο	ΔΟΝΑ	4		100,0	4,5
4	Γενική Λογιστική	ΜΓΥ	3	2	125,0	5,0
5	Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων	ΜΓΥ	2	2	125,0	5,0
6	Γενικά Μαθηματικά	ΜΓΥ	4		125,0	5,0
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>21</b>	<b>4</b>	<b>750,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου	ΔΟΝΑ	3		100,0	4,0
2	Μικροοικονομική Ανάλυση	ΜΓΥ	3		112,5	4,5
3	Λογιστική Εταιρειών	ΜΓΥ	2	3	112,5	4,5
4	Ανάπτυξη αλγορίθμων - Διαδικαστικός Προγραμματισμός Η/Υ	ΜΓΥ	3	2	137,5	5,5
5	Οικονομικά Μαθηματικά	ΜΓΥ	4		137,5	5,5



6	Εισαγωγή στη Στατιστική των Επιχειρήσεων	ΜΓΥ	4	2	150,0	6,0
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>20</b>	<b>4</b>	<b>750,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	ΜΕΥ	3	1	112,5	4,5
2	Επιχειρησιακή Έρευνα	ΜΕ	3	2	137,5	5,5
3	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	ΜΕΥ	3		112,5	4,5
4	Μακροοικονομική Ανάλυση	ΜΓΥ	3		112,5	4,5
5	Δομές Δεδομένων και Οργάνωση Αρχείων	ΜΓΥ	3	3	137,5	5,5
6	Ειδικά Θέματα στη Στατιστική	ΜΕΥ	3	2	137,5	5,5
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>18</b>	<b>8</b>	<b>750,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ Δ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Επιχειρησιακά Παίγνια	ΜΕΥ	3	1	112,5	4,5
2	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός	ΜΕ	3	2	137,5	5,5
3	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	ΜΕΥ	3		112,5	4,5
4	Οικονομική της Διοίκησης	ΜΓΥ	3		112,5	4,5
5	Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet	ΜΕ	3	2	137,5	5,5
6	Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων	ΜΓΥ	3	2	137,5	5,5
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>18</b>	<b>7</b>	<b>750,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ «ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Διοίκηση Λειτουργιών	ΜΕ	3	2	150,0	6,0
2	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	ΜΕ	3	2	150,0	6,0
3	Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου	ΜΕ	3	2	150,0	6,0
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	<b>450,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ «MARKETING» Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις	ΜΕ	4	1	150,0	6,0
2	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	ΜΕΥ	4		150,0	6,0
3	Συμπεριφορά Καταναλωτή	ΜΕ	4	1	150,0	6,0
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>450,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ «ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ» Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Επιχειρηματικά Δίκτυα Η/Υ	ΜΕΥ	3	2	150,0	6,0
2	Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων	ΜΕ	3	2	150,0	6,0
3	Ειδικά Θέματα Βάσεων Δεδομένων	ΜΕ	3	2	150,0	6,0
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	<b>450,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ «ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	ΜΕΥ	4		150,0	6,0
2	Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά θέματα	ΜΕ	3	2	150,0	6,0
3	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΜΕ	3	2	150,0	6,0
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>450,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ «MARKETING» ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Μάρκετινγκ - Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος	ΜΕΥ	4		150,0	6,0
2	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας / Επικοινωνιακή Πολιτική	ΜΕ	4	1	150,0	6,0
3	Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς	ΜΕ	4	1	150,0	6,0
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>450,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ «ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ» ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός	ΜΕΥ	3	2	150,0	6,0
2	Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού	ΜΕ	3	2	150,0	6,0
3	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	ΜΕ	3	2	150,0	6,0
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	<b>450,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ «ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Στρατηγική Επιχειρήσεων	ΜΕ	4		150,0	6,0
2	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	ΜΕ	3	3	150,0	6,0
3	Διεθνείς Σχέσεις και Θεσμοί	ΔΟΝΑ	4		150,0	6,0
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>11</b>	<b>3</b>	<b>450,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ «MARKETING» Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	ΜΕ	4		150,0	6,0
2	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	ΜΕ	4	1	150,0	6,0
3	Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)	ΜΕ	3	2	150,0	6,0
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>11</b>	<b>3</b>	<b>450,0</b>	<b>30,0</b>

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ «ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ» Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΩΡΕΣ ΘΕΩΡ.	ΩΡΕΣ ΕΡΓ.	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤ. ΜΟΝΑΔΕΣ
1	Διαχείριση Έργων	ΜΕΥ	3	2	150,0	6,0
2	Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων – ERP	ΜΕ	3	2	150,0	6,0
3	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	ΜΕ	4	1	150,0	6,0
	<b>ΣΥΝΟΛΟ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ</b>		<b>10</b>	<b>5</b>	<b>450,0</b>	<b>30,0</b>

Επιπλέον, στο 5ο εξάμηνο σπουδών συμπεριλαμβάνεται το προαιρετικό μάθημα «Ξένη Γλώσσα - Ορολογία», Μάθημα Ειδικής Υποδομής (ΜΕΥ), το οποίο έχει μόνο θεωρητικό μέρος, με 4 ώρες διδασκαλίας ανά εβδομάδα, και δεν παρέχει Διδακτικές Μονάδες στους φοιτητές που θα το παρακολουθήσουν ούτε και θα λαμβάνεται υπ' όψιν στον υπολογισμό του βαθμού πτυχίου.

## **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

Σύμφωνα με Πρόγραμμα Σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, για να αποκτήσουν οι φοιτητές - φοιτήτριες το δικαίωμα έναρξης Πρακτικής τους Άσκησης απαιτείται να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τα ακόλουθα Μαθήματα Ειδικότητας ανά κατεύθυνση:

### **A. Κατεύθυνση «Διοίκησης Επιχειρήσεων»**

1. Επιχειρησιακή Έρευνα
2. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
3. Διοίκηση Λειτουργιών
4. Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
5. Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου
6. Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά θέματα
7. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
8. Στρατηγική Επιχειρήσεων
9. Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

### **B. Κατεύθυνση «Marketing»**

1. Επιχειρησιακή Έρευνα
2. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
3. Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις
4. Συμπεριφορά Καταναλωτή
5. Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας / Επικοινωνιακή Πολιτική
6. Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς
7. Στρατηγικό Μάρκετινγκ

8. Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
9. Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)

### Γ. Κατεύθυνση «Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων»

1. Επιχειρησιακή Έρευνα
2. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
3. Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet
4. Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων
5. Ειδικά Θέματα Βάσεων Δεδομένων
6. Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού
7. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
8. Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων - ERP
9. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

### 1. Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ

Εισαγωγή στην Οργάνωση Επιχείρησης, η Έννοια του Μάνατζμεντ, Προγραμματισμός και Λήψη Αποφάσεων, Οργανωτικές Δομές και Οργανωτικός Σχεδιασμός, Στοιχεία Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, Παρακίνηση, Ηγεσία, Δυναμική Ομάδων, Επικοινωνία, Σύγχρονες Τάσεις στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων, Μαθησιακή Οργάνωση, Διοίκηση Γνώσης, Ενδυνάμωση, Συναισθηματική Νοημοσύνη, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διεργασιών, Συγκριτική Αξιολόγηση, Ισορροπημένη Κάρτα, Οργανωσιακή Κουλτούρα, Διοίκηση Αλλαγών. Εφαρμογές στο σύγχρονο Επιχειρηματικό Περιβάλλον.

### 2. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Η διαδικασία του μάρκετινγκ, η διοίκηση του μάρκετινγκ, το περιβάλλον του μάρκετινγκ, τα συστήματα μάρκετινγκ, συμπεριφορά καταναλωτών, η διαδικασία λήψης απόφασης από τον καταναλωτή, οργανωτικές αγορές και αγοραστική συμπεριφορά, τμηματοποίηση - στόχος - θέση, μέτρηση της δυναμικότητας της αγοράς και των πωλήσεων.

### 3. Εισαγωγή στο Δίκαιο - Στοιχεία Αστικού Δικαίου

Έννοια του δικαίου και διακρίσεις του. Ιδιωτικό και Δημόσιο Δίκαιο, Σχέση Κανόνων Ελληνικού προς το Κοινωνικό Δίκαιο. Δημιουργία κανόνων Δικαίου και διακρίσεις των . Υποκείμενα Δικαίου. Τα πρόσωπα και διακρίσεις των . Δικαίωμα διακρίσεις και προστασία του, Δικαιοπραξία σύμβαση, έννοια, περιεχόμενο , διακρίσεις - Αντιπροσώπευση - Παραγραφή. Σύσταση, αλλοίωση και κατάργηση ενοχικών σχέσεων. Διακρίσεις ενοχικών συμβάσεων .Αναφορά στις σημαντικότερες ενοχικές συμβάσεις. Αδικοπραξία, Αδικαιολόγητος πλουτισμός. Κυριότητα, Ενέχυρο και Υποθήκη. Στοιχεία κληρονομικού δικαίου.

### 4. Γενική Λογιστική

Εισαγωγή στην έννοια της επιχείρησης και της λογιστικής. Περιουσιακές μεταβολές και παρακολούθησή τους με διαδοχικούς ισολογισμούς. Λογαριασμοί, Κατανόηση βασικών εννοιών - Ενεργητικό, Πάγιο, Κυκλοφορούν, Ίδια Κεφάλαια, Παθητικό, Απογραφή. Πορεία λογιστικών εργασιών, ημερολογιακές εγγραφές, σύνταξη Ισολογισμού, σύνταξη Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσης, σύνταξη Πίνακα Διάθεσης Αποτελεσμάτων, σύνταξη Ισοζυγίου, τήρηση ΕΛΓΣ, Οι αποσβέσεις των πάγιων περιουσιακών στοιχείων, αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων, εφαρμογές Μηχανογραφημένης Λογιστικής.

### 5. Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων

Ο ρόλος της Πληροφορικής στην Επιχείρηση, Ιστορική Εξέλιξη. Υλικό, βασικές έννοιες, Οργάνωση. Λογισμικό, Είδη Λογισμικού, Η χρήση του λογισμικού στην επιχείρηση. Οργάνωση και είδη Η/Υ. Λειτουργικά Συστήματα, ιστορική εξέλιξη, είδη, βασικές έννοιες Λειτουργικών Συστημάτων. Εξέταση Λειτουργικών Συστημάτων για Προσωπικούς Η/Υ και UNIX. Αρχιτεκτονική Η/Υ. Αριθμητικά Συστήματα. Εφαρμογή Πληροφορικής στην Επιχείρηση, επιδράσεις και αποτελέσματα στο προσωπικό και στις επιχειρησιακές διαδικασίες. Εισαγωγή στις Βάσεις Δεδομένων, Πίνακες, Σχέσεις, Ερωτήματα, Φόρμες, Αναφορές. Εφαρμογές της Πληροφορικής στη σύγχρονη επιχείρηση.

### 6. Γενικά Μαθηματικά

Πραγματικές συναρτήσεις μιας μεταβλητής, όρια συναρτήσεων και συνέχεια. Στοιχεία διαφορικού λογισμού: παράγωγος, διαφορικό, ακρότατα και σημεία καμπής συνάρτησης, εφαπτομένη γραφικής παράστασης και ασύμπτωτες. Εφαρμογές σε προβλήματα επιχειρηματικού σχεδιασμού. Βασικά θεωρήματα διαφορικού λογισμού και κανόνας De l' Hospital. Στοιχεία συνδυαστικής ανάλυσης: βασικές αρχές απαρίθμησης, διωνυμικοί συντελεστές, διατάξεις και συνδυασμοί. Εισαγωγή στη γραμμική άλγεβρα: είδη πινάκων και πράξεις, αντίστροφος πίνακας, υπολογισμός οριζουσών, επίλυση γραμμικών συστημάτων εξισώσεων. Χαρακτηριστικό πολυώνυμο τετραγωνικού πίνακα, ιδιοτιμές και ιδιοδιανύσματα. Εφαρμογές σε θέματα οικονομίας.

## 7. Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου

Κλάδος - διακρίσεις, οι αντικειμενικές εμπορικές πράξεις, εξ υποκειμένου εμπορικές πράξεις, τεκμήριο εμπορικότητας. Εμπορικά βιβλία. Έμποροι κατά τυπικό και ουσιαστικό σύστημα. Απόκτηση - απώλεια εμπορικής ιδιότητας. Συνέπειες. Βιομηχανική ιδιοκτησία, επωνυμία, Σήμα, Ευρεσιτεχνίες - εφευρέσεις, δίκαιο του ανταγωνισμού - συγχωνεύσεις επιχειρήσεων. Οι εταιρείες - διακρίσεις. Η Ομόρρυθμη Εταιρεία, ίδρυση - λειτουργία - λύση. Η Ετερόρρυθμη ή αφανής Εταιρεία, ίδρυση - λειτουργία - λύση. Η Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης, είδη, ίδρυση - λειτουργία - λύση. Η Ανώνυμη Εταιρεία, είδη, ίδρυση - λειτουργία - λύση, Δίκαιο των αξιογράφων. Η συναλλαγματική, Η επιταγή, Το γραμμάτιο. Εφαρμογές εμπορικού δικαίου - καταστατικό, επιταγή, συναλλαγματική - στοιχεία πτωχευτικού δικαίου.

## 8. Μικροοικονομική Ανάλυση

Θεωρία Ζήτησης και Προσφοράς, Ελαστικότητα, Κόστος και Παραγωγή, Αγορές - Ανταγωνισμός και Ανάπτυξη, Μονοπώλιο και διάφορες μορφές Ολιγοπωλίου, Αποδοτικότητα και ρύθμιση, Ζήτηση συντελεστών παραγωγής και παραγωγικότητα, αμοιβές εισροών, Πρόσοδος, τόκος και κέρδη.

## 9. Λογιστική Εταιρειών

Βασικά στοιχεία λογιστικής εταιρειών, έννοιες Ομόρρυθμης - Ετερόρρυθμης Εταιρείας, Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης, Ανώνυμη Εταιρεία - Προσδιορισμός Καθαρών Αποτελεσμάτων Εκμετάλλευσης, καθαρών Αποτελεσμάτων χρήσης, φορολογία νομικών προσώπων, συμπλήρωση εντύπων εφορίας για νομικά πρόσωπα, Ε3 - Ε5 - Φ10 - εκκαθάριση φόρου νομικών προσώπων - Σύνταξη οικονομικών καταστάσεων - ανάλυση οικονομικών καταστάσεων - ανάλυση με αριθμοδείκτες - αριθμοδείκτες ρευστότητας - αριθμοδείκτες αποδοτικότητας - αριθμοδείκτες δραστηριότητας - αριθμοδείκτες διάρθρωσης κεφαλαίων - εισαγωγή σε αριθμοδείκτες αγοράς - κάθετη και οριζόντια ανάλυση επιχειρήσεων - αποτίμηση εταιρειών και μετοχών εισηγμένων και μη στο ΧΑΑ - χρησιμότητα Κατάστασης Ταμειακών Ροών και Προϋπολογισμών.

## 10. Ανάπτυξη αλγορίθμων - Διαδικαστικός Προγραμματισμός Η/Υ

Βασικές έννοιες αλγορίθμων. Τεχνικές σχεδίασης αλγορίθμων. Προγραμματιστικές δομές, Ακολουθία, Έλεγχος και Επανάληψη. Εργαλεία ανάπτυξης λογισμικού (ψευδοκώδικας, διαγράμματα ροής προγράμματος, γλώσσες προγραμματισμού). Πολυπλοκότητα αλγορίθμων. Η γλώσσα C, Δομή Προγράμματος στη C, Τύποι δεδομένων, Δηλώσεις Μεταβλητών, Βρόχοι. Πίνακες, Συναρτήσεις, Δομές, Δείκτες, Ακολουθίες Χαρακτήρων. Προγραμματισμός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών με τη γλώσσα C, Ανάπτυξη προγραμμάτων και συναρτήσεων στη C.

## 11. Οικονομικά Μαθηματικά

Στοιχεία Γραμμικής Άλγεβρας. Ακολουθίες, Σειρές. Πραγματικές συναρτήσεις μιας και δύο μεταβλητών: πράξεις, μερική παράγωγος, ολικό διαφορικό, τοπικά ακρότατα. Όρια συναρτήσεων. Μειστοποίηση και ελαχιστοποίηση

συναρτήσεων. Εφαρμογές των τοπικών ακροτάτων σε θέματα οικονομίας, μέθοδος εύρεσης δεσμευμένων τοπικών ακροτάτων - πολλαπλασιαστές Lagrange. Συνδυαστική ανάλυση. Διαφορικός και ολοκληρωτικός λογισμός. Εισαγωγή στις διαφορικές εξισώσεις: διαφορικές εξισώσεις χωριζόμενων μεταβλητών, ομογενείς και γραμμικές. Οικονομικές εφαρμογές. Ολοκληρώματα και οι εφαρμογές τους σε προβλήματα οικονομικών επιστημών. Εκθετικές και λογαριθμικές συναρτήσεις και οικονομικές του εφαρμογές κυρίως σε προβλήματα χρηματοοικονομικής ανάλυσης. Εφαρμογές σε Ηλεκτρονικό Υπολογιστή με το πρόγραμμα Mathematica.

## **12. Εισαγωγή στη Στατιστική των Επιχειρήσεων**

Στοιχειώδεις Δειγματοληπτικές Μέθοδοι, Περιγραφή - Οργάνωση - Αποτύπωση Δεδομένων, Αριθμητικά Περιγραφικά Μέτρα (Μέτρα Κεντρικών Τάσεων, Μέτρα Διασποράς), Εισαγωγή στις Πιθανότητες (Στοιχειώδεις Κανόνες, Δεσμευμένη πιθανότητα, τύπος Bayes), Διακριτές τυχαίες Μεταβλητές και οι Κατανομές Πιθανοτήτων τους, Συνεχείς τυχαίες μεταβλητές και η Κανονική Κατανομή, Κατανομή Δείγματος, Εφαρμογές σε Η/Υ.

## **13. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας**

Εισαγωγή στη Διασφάλιση Ποιότητας. Ορισμοί, φιλοσοφία, αξιώματα, αρχές ΔΟΠ. Η ανάγκη προσαρμογών και αλλαγών στους τρόπους διοίκησης. Εργαλεία ελέγχου της ποιότητας. Η οργάνωση για την ποιότητα. Επιτελικές λειτουργίες και λειτουργίες γραμμής. Ανάπτυξη της σειράς ISO τον έλεγχο και τη διασφάλιση της ποιότητας των έργων και ενεργειών. Σύνταξη εγχειριδίων ποιότητας και φακέλων διαδικασιών. Το ευρωπαϊκό πλαίσιο πιστοποίησης. Κόστος ποιότητας. Μεθοδολογίες στατιστικού ποιοτικού ελέγχου SPC. Εργαστηριακές εφαρμογές των ανωτέρω με την χρήση ειδικών πακέτων λογισμικού σε Η/Υ.

## **14. Επιχειρησιακή Έρευνα**

Εισαγωγή στην Έννοια της Επιχειρησιακής Έρευνας, Είδη Επιχειρησιακών Υποδειγμάτων, Γραμμικός Προγραμματισμός (Κατάστρωση του Προβλήματος, Γραφική και Αλγεβρική Επίλυση, Μέθοδος Simplex, Ιδιόμορφες Περιπτώσεις, Δυισμός και Ανάλυση Ευαισθησίας), Ακέραιος Προγραμματισμός (Μέθοδοι Branch and Bound, προγραμματισμός 0 - 1), Προβλήματα Μεταφοράς (Καθορισμός και Επίλυση του Τυπικού Προβλήματος, Ειδικές Περιπτώσεις: Πρόβλημα Αντικατάστασης, Πρόβλημα Μεταφόρτωσης), Εφαρμογές σε Η/Υ.

## **15. Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων**

Το μάθημα σκοπεύει στο να διευκολύνει την πλήρη κατανόηση της Διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού, που αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την αποδοτική, αποτελεσματική και ανταγωνιστική λειτουργία των διαφόρων επιχειρήσεων και παραγωγικών μονάδων γενικότερα. Ειδικότερα εστιάζει στην εξέταση και ανάλυση των διαδικασιών του προγραμματισμού, της ανάλυσης εργασίας, της προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού, της εκπαίδευσης και ανάπτυξης των ανθρώπινων πόρων, της αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων, της



πολιτικής των αμοιβών, της υγιεινής και ασφάλειας της εργασίας και τέλος των εργασιακών σχέσεων με τη μέθοδο της μελέτης περιπτώσεων, ομαδικών εργασιών και εξέτασης σχετικής βιβλιογραφίας και αρθρογραφίας.

#### **16. Μακροοικονομική Ανάλυση**

Υπολογισμός Εθνικής Παραγωγής - Συστήματα Εθνικών Λογαριασμών, Συνολική Ζήτηση και Προσφορά - το Κεϋνσιανό υπόδειγμα, το μονεταριστικό υπόδειγμα, Δημοσιονομική πολιτική, Νομισματική πολιτική, Επιλογή του Δημοσίου και εξωτερικές επιδράσεις, Πληθωρισμός και ανεργία, Μισθοί - αγορές εργασίας και εργατικές ενώσεις, Στοιχεία Διεθνούς Εμπορίου.

#### **17. Δομές Δεδομένων και Οργάνωση Αρχείων**

Δομές Δεδομένων, βασικές έννοιες. Πίνακες, Λίστες, Ουρές, Δένδρα, Γράφοι. Επεξεργασία δομών δεδομένων, εισαγωγή, ανάκτηση και διαγραφή. Τύποι και οργάνωση αρχείων, ακολουθιακά, δενδρικά δεικτοδοτημένα αρχεία. Επεξεργασία αρχείων, αναζήτηση, ταξινόμηση, ευρετήρια αρχείων. Επεξεργασία μεγάλων αρχείων. Τρόποι αποθήκευσης αρχείων. Βελτίωση της απόδοσης στην επεξεργασία αρχείων. Εφαρμογές διαχείρισης δομών δεδομένων με τη γλώσσα προγραμματισμού C.

#### **18. Ειδικά Θέματα στη Στατιστική**

Εκτιμητική (Εκτίμηση Μέσων και Αναλογιών), Διαστήματα Εμπιστοσύνης Μεγάλων και Μικρών Δειγμάτων, Καθορισμός Δείγματος, Έλεγχοι Υποθέσεων (Μονόπλευροι - Αμφίπλευροι),  $\chi^2$  - Έλεγχοι (Ανεξαρτησίας, Καλής Προσαρμογής), Ανάλυση Διασποράς (ANOVA), Ανάλυση Απλής Παλινδρόμησης (Γραμμική, Λογαριθμική, Εκθετική, Δευτέρου Βαθμού) και Ανάλυση Συσχετίσεων δύο Μεταβλητών, Εφαρμογές σε Η/Υ.

#### **19. Επιχειρησιακά Παίγνια**

Ανάλυση δεδομένων με επιχειρησιακά δεδομένα, τα τυπικά μοντέλα αντιδράσεων, αυτοματισμός μοντέλων, αξιολόγηση και έλεγχος μοντέλων, τεκμηρίωση μοντέλων, επιχειρηματικά σενάρια, αριστοποίηση και στόχοι, έλεγχος ανταγωνιστικών αντιδράσεων, μέθοδος Monte Carlo, οι μηχανισμοί της προσομοίωσης, η προσομοίωση σαν εργαλείο επιχειρησιακού προγραμματισμού.

#### **20. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός**

Αποτελεσματική λήψη αποφάσεων και βοηθήματα, διαχείριση ποικιλότητας, προώθηση καινοτομίας και δημιουργικότητας. Διαδικασία σχεδιασμού, φύση οργανωσιακών στόχων, μάνατζμεντ αντικειμενικών σκοπών, έλεγχος ως λειτουργία του μάνατζμεντ, προσεγγίσεις εφαρμογής ελέγχου. Χρήση επιχειρηματικών σχεδίων, σημεία - κλειδιά. Τυποποιημένοι πίνακες και διαγράμματα, βάθος χρόνου του σχεδιασμού. Ξεκινώντας νέα επιχείρηση, υπολογισμός ρεαλιστικών επιπέδων κόστους, κατανόηση κινδύνων, χρηματοδότηση, άδειες, νομικές οντότητες,

εμπορικά ονόματα, σήματα κατατεθέντα κλπ. Στρατηγική σκέψη, βασικοί αριθμοί, ομάδα διοίκησης. Ανάλυση ανταγωνισμού και ανταγωνιστικότητας, πηγές, προμηθευτές και υλοποίηση. Τεχνολογία και μελλοντικά προϊόντα / υπηρεσίες. Προώθηση πωλήσεων. Ανάλυση κλάδου / αγοράς. Εντοπισμός πληροφοριών, πρακτική έρευνα αγοράς. Πρόβλεψη πωλήσεων, πληροφορίες υπόβαθρου, ανάλυση αγοράς. Συσχέτιση προϋπολογισμού και οροσήμων του σχεδίου. Επιχειρηματικοί αριθμοδείκτες. Υλοποίηση, ορόσημα, περιλήψεις, μακροπρόθεσμος σχεδιασμός. Χρηματοδότηση μικρών επιχειρήσεων. Υποβολή σχεδίου.

### **21. Χρηματοοικονομική Διοίκηση**

Η χρηματοοικονομική λειτουργία και το περιβάλλον, η χρονική αξία του χρήματος, Ανάλυση χρηματοοικονομικών δεικτών, οι επιδράσεις της μεταβολής του επιπέδου των τιμών, χρηματοοικονομικοί δείκτες και διακριτική ανάλυση, πρόβλεψη χρηματοδοτικών αναγκών, χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος, πολιτική κεφαλαίων κίνησης, διαχείριση και πολιτική των πιστώσεων.

### **22. Οικονομική της Διοίκησης**

Αποφάσεις βελτιστοποίησης, αποφάσεις διαχείρισης κινδύνου, αποφάσεις στις επιμέρους λειτουργίες της επιχείρησης, προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης, αποτελεσματική παραγωγή, πρόβλεψη κόστους, ειδικές τεχνικές καθορισμού τιμών, προγραμματισμός επενδύσεων, αποφάσεις βάσει ανάλυσης ισολογισμού, αποφάσεις βάσει ανάλυσης κόστους / οφέλους, κυβέρνηση και επιχειρηματική δραστηριότητα, προϋπολογισμός κεφαλαίου.

### **23. Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet**

Τύποι δικτύων στην επιχείρηση, κατανεμημένες επιχειρηματικές εφαρμογές, βασικές έννοιες για την κατανεμημένη επεξεργασία, βασικά πρωτόκολλα, ο κατανεμημένος έλεγχος, τα σημαντικότερα θέματα των κατανεμημένων συστημάτων. Εφαρμογές του διαδικτύου (Internet) στην επιχείρηση, ηλεκτρονικό εμπόριο, αρχές ηλεκτρονικής ανταλλαγής εγγράφων (EDI), η διαφήμιση της επιχείρησης στο διαδίκτυο, intranets. Εξοικείωση με τα κατανεμημένα συστήματα, το διαδίκτυο και η ολοκλήρωση του με επιχειρηματικές εφαρμογές (Βάσεις Δεδομένων, υπολογιστικά φύλλα). Εξοικείωση με την HTML και με τους υπάρχοντες εκδότες. Υλοποίηση και δημοσίευση σελίδας στον παγκόσμιο ιστό.

### **24. Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων**

Βασικές έννοιες, χρήση των Βάσεων Δεδομένων στην επιχείρηση, είδη Βάσεων Δεδομένων. Θεμελίωση των Βάσεων Δεδομένων, σχεσιακή άλγεβρα, λειτουργικές εξαρτήσεις. Σχεσιακό μοντέλο των Βάσεων Δεδομένων, πίνακες, κλειδιά, διάγραμμα οντοτήτων - σχέσεων. Βασικές λειτουργίες συστημάτων διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, διαγραφή ενημέρωση, εισαγωγή και βελτιστοποίηση. Συστήματα διαχείρισης κειμένων, τεχνικές δεικτοδότησης, μέτρηση απόδοσης, μοντέλα δεδομένων, η χρήση τους στην επιχείρηση. Αντικειμενοστρεφείς Βάσεις Δεδομένων, βασικές έννοιες, η χρήση τους στην επιχείρηση. Πολυδιάστατες Βάσεις Δεδομένων, βασικές έννοιες, μέθοδοι

υλοποίησης, ο ρόλος τους στην ανάλυση των επιχειρηματικών δεδομένων. Η γλώσσα διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων SQL. Χρήση εμπορικού συστήματος διαχείρισης Β.Δ. και εξοικείωση με την γλώσσα SQL, εξοικείωση με συστήματα διαχείρισης κειμένων και με τις πολυδιάστατες Βάσεις Δεδομένων.

## **25. Διοίκηση Λειτουργιών**

Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών, Ορισμός της Διοίκησης Λειτουργιών, Οι λειτουργίες στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, Διάκριση προϊόντων και υπηρεσιών, Ο Στρατηγικός ρόλος της Διοίκησης Λειτουργιών στο παγκοσμιοποιημένο ανταγωνιστικό περιβάλλον, Προβλέψεις Ζήτησης, Επιλογή Τοποθεσίας Εγκατάστασης, Στρατηγική Επιλογή Διεργασιών και Χωροταξίας, Σχεδιασμός Παραγωγικής Δυναμικότητας, Προσδιοριστική και Πιθανοθεωρητική διαχείριση αποθεμάτων, Συστήματα JIT, Ανταγωνισμός με βάση το χρόνο.

## **26. Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων**

Είδη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Περιβάλλον Αποφάσεων, (Συνθήκες Βεβαιότητας, Αβεβαιότητας, Κινδύνου), Ορθολογική Προσέγγιση στη Λήψη Αποφάσεων, Μέθοδοι Δημιουργικής Σκέψης (Καταιγισμός Ιδεών, Μέθοδος Delphi, Αναλογίες κλπ.), Συναρτήσεις Ευημερία - Χρησιμότητας, Προσέγγιση Bayes, Ποιοτικές Μέθοδοι (Δένδρα Αποφάσεων, Πίνακες Αποφάσεων, Διαγράμματα Ακολουθίας Γεγονότων, Αναλυτική Ιεραρχική Μέθοδος), Εφαρμογές σε Η/Υ.

## **27. Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου**

Εισαγωγή στις Μεθόδους Πρόβλεψης, Κλασικά Υποδείγματα Χρονολογικών Σειρών, Προσέγγιση Γραμμικών Τάσεων βάσει της Μεθόδου Ελαχίστων Τετραγώνων, Εποχιακή Μεταβλητότητα, Εκθετική Εξομάλυνση, Μέθοδοι: Box - Jenkins, GAF (Generalized Filtering), Οικονομετρικά Υποδείγματα, Εφαρμογές σε Η/Υ.

## **28. Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις**

Έννοια, στόχοι και εξέλιξη της διαφήμισης. Η ένταξη της διαφήμισης στο χώρο του Μάρκετινγκ. Ο ρόλος και η σημασία της έρευνας στον σχεδιασμό και στην οργάνωση των διαφημιστικών προτάσεων. Άντληση πληροφοριών Μάρκετινγκ για τα τμήματα εξυπηρέτησης πελατών, δημιουργικού, διαφημιστικών μέσων. Η επίδραση της διαφήμισης στο κόστος των αγαθών, στην αξία των προϊόντων, στην οικονομία μιας χώρας, στον κοινωνικό τομέα Στάδια επένδυσης της διαφήμισης. Τα υπέρ και τα κατά της διαφήμισης. Διαφημιστικές επιχειρήσεις, τμήματα και μέθοδοι οργάνωσής τους. Στόχοι Μάρκετινγκ και Διαφημιστικοί στόχοι. Στρατηγική διαφημιστικού μηνύματος. Δημιουργικές προσεγγίσεις στην διαφήμιση. Έλεγχος δημιουργικής ιδέας. Παραγωγή διαφημιστικών μηνυμάτων. Προγραμματισμός μέσων. Καθορισμός και κατανομή διαφημιστικού προϋπολογισμού. Γενικές αρχές Δημοσίων Σχέσεων. Προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων. Τεχνικές, μέσα και εφαρμογές Δημοσίων Σχέσεων. Το επάγγελμα του συμβούλου των Δ.Σ. Η Πρακτική των Δ.Σ. (οργάνωση, σχεδιασμός συνεδρίων, δελτία τύπου, πρόσκληση, διεθνείς παρουσιάσεις κ.ά.). Δημοσιογραφική έρευνα. Χρήση μέσων ενημέρωσης. Η κοινή γνώμη, η επικοινωνία.

### **29. Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών. Ανάλυση της ζήτησης υπηρεσιών. Κατανόηση των προσδοκιών και αντιλήψεων των καταναλωτών υπηρεσιών μέσω της έρευνας μάρκετινγκ. Σχεδιασμός και τοποθέτηση υπηρεσίας. Ο ρόλος των υπαλλήλων και των καταναλωτών στη δημιουργία και παράδοση της υπηρεσίας. Ο ρόλος της προώθησης. Το κόστος της ποιότητας. Η απόδοση της ποιότητας. Εσωτερικό μάρκετινγκ. Μάρκετινγκ των σχέσεων. Μελέτη περιπτώσεων.

### **30. Συμπεριφορά Καταναλωτή**

Η διαδικασία λήψης καταναλωτικών αποφάσεων. Η ψυχολογία της καταναλωτικής συμπεριφοράς. Υποκίνηση και καταναλωτική συμπεριφορά. Προσωπικότητα και καταναλωτική συμπεριφορά. Δομή και διαχείριση των στάσεων του καταναλωτή. Τα οικονομικά της καταναλωτικής συμπεριφοράς. Η δομή των ατομικών προτιμήσεων. Η ατομική ζήτηση και τα βασικά χαρακτηριστικά της. Το κοινωνικό περιβάλλον της καταναλωτικής συμπεριφοράς. Ομάδες αναφοράς και συμπεριφορά καταναλωτή. Πολιτισμικές και κοινωνικές επιδράσεις στην συμπεριφορά καταναλωτή. Η ετερογένεια καταναλωτικών προτιμήσεων και συμπεριφορών. Αρχές και μέθοδοι τμηματοποίησης καταναλωτικών αγορών. Η σύγχρονη ανάλυση της επιλογής του καταναλωτή. Ο καταναλωτής και τα χαρακτηριστικά προϊόντων και υπηρεσιών. Η σύγχρονη ανάλυση των αντιλήψεων των καταναλωτών για προϊόντα και υπηρεσίες. Ο καταναλωτής έναντι της καινοτομίας. Θέματα προστασίας του καταναλωτή. Ειδικά θέματα συμπεριφοράς καταναλωτή.

### **31. Επιχειρηματικά Δίκτυα Η/Υ**

Βασικές έννοιες δικτύων, η εξέλιξη των δικτύων, ο ρόλος τους στην επιχείρηση. Μέσα μετάδοσης. Είδη δικτύων, τοπικά, ευρείας περιοχής, μητροπολιτικά. Είδη γραμμών και συσκευών δικτύων. Λειτουργικά Συστήματα δικτύων. Η τηλεματική, οι υπηρεσίες τηλεματικής στην επιχείρηση, μεταφορά αρχείων, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, απομακρυσμένη σύνδεση, οι νέες υπηρεσίες τηλεματικής. Δημόσια δίκτυα στην Ελλάδα, βασικά χαρακτηριστικά, υπηρεσίες. Διαδίκτυο (Internet), ιστορική εξέλιξη, ο παγκόσμιος ιστός. Σύνδεση προσωπικών Η/Υ, βασικές λειτουργίες στα τοπικά δίκτυα, διαχείριση τοπικών δικτύων και χρηστών. Ο παγκόσμιος ιστός, φυλλομετρητές. Υπηρεσίες e-mail, ftp, telnet.

### **32. Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων**

Δομημένη ανάλυση και σχεδιασμός λογισμικού: Εισαγωγικές έννοιες. Διαγράμματα ροής. Σύμβολα διαγραμμάτων ροής. Χαρακτηριστικά διαγραμμάτων ροής. Είδη διαγραμμάτων ροής. Διαγράμματα ροής δεδομένων. Δομικά στοιχεία. Σύνταξη. Συνηθισμένα λάθη. Πολυεπίπεδη ανάλυση. Ροή εργασίας. Διαγράμματα ανάθεσης διαδικασιών. Δομικά στοιχεία. Αντικειμενοστρεφής ανάλυση και σχεδιασμός. Κλάση και κληρονομικότητα. Αντικείμενο και στιγμιότυπο. Unified Modelling Language (UML). Τύποι διαγραμμάτων. Διαγράμματα κλάσεων. Σχέσεις κλάσεων. Διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης. Σχέσεις. Διαγράμματα ακολουθίας, Διαγράμματα καταστάσεων. Διαγράμματα

δραστηριοτήτων. Σχεδιασμός διαλογικών εφαρμογών με βάση τα σενάρια χρήσης τους: η μεθοδολογία ICONIX. Δομή της μεθοδολογίας. Ανάλυση απαιτήσεων. Αρχικός σχεδιασμός. Σχεδιασμός του συστήματος. Εφαρμογή.

### **33. Ειδικά Θέματα Βάσεων Δεδομένων**

Σχεδίαση Βάσεων Δεδομένων (κανονικοποίηση). Μετάβαση από το μοντέλο οντοτήτων συσχετίσεων στο σχεσιακό. Όψεις (views), περιορισμοί (constraints), δοσοληψίες (transactions), stored procedures, Triggers. Ο Ρόλος και τα καθήκοντα του Διαχειριστή Βάσεων Δεδομένων. Ασφάλεια και δικαιοδοσία σε Βάσεις Δεδομένων. Αντίγραφα (back up) της βάσης δεδομένων και επαναλειτουργία βάσης (recovery). Συγχρονισμός προσπέλασης (concurrency) σε περιβάλλοντα με πολλούς χρήστες. Βελτιστοποίηση αιτημάτων προσπέλασης (query optimization). Κατανεμημένες Βάσεις Δεδομένων (distributed database). Επίκαιρα θέματα βάσεων δεδομένων (βάσεις πολυμέσων, βάσεις δεδομένων στο διαδίκτυο, ασφάλεια βάσεων δεδομένων, διαχείριση γνώσης και βάσεις δεδομένων και γνώσης, XML, OLAP, Data Warehouse κ.λπ.). Τεχνολογία Oracle (PL/SQL, triggers, stored procedures κ.λπ.). Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων Ανοικτού κώδικα. Ανάπτυξη εφαρμογών πάνω από πρότυπες διεπαφές επικοινωνίας με βάσεις (ODBC, JDBC), κατανεμημένες βάσεις, αρχιτεκτονικές πελάτη - εξυπηρετητή, αρχιτεκτονική τριών επιπέδων, βάσεις και διαδίκτυο.

### **34. Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα**

Αλλαγή σε επίπεδο ατόμου, σε επίπεδο ομάδας, υποδείγματα και προσεγγίσεις επιχειρηματικής αλλαγής, διοίκηση αλλαγής. Καινοτομία και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, τύποι καινοτομίας, τρόποι καινοτομίας, νέες προκλήσεις. Καινοτομία ως διαδικασία μανάτζμεντ, ως θεμελιώδης επιχειρηματική διαδικασία, συνέπειες ελλιπούς κατανόησης της διαδικασίας της καινοτομίας, επιτυχής διαχείριση καινοτομίας. Στρατηγικές καινοτομίας, τεχνολογικές τροχιές, αποτελεσματικές εξωτερικές διασυνδέσεις για μάθηση, δημιουργία οργανισμού που καινοτομεί. Στρατηγικές έρευνας και ανάπτυξης, δημιουργικότητα, επιλογή και αξιολόγηση έργων, χρηματοοικονομική αξιολόγηση έργων έρευνας και ανάπτυξης, σχεδιασμός και έλεγχος έργων έρευνας και ανάπτυξης, τεχνολογική πρόβλεψη.

### **35. Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά Θέματα**

Θεωρία Αναμονής (Στοιχεία που Συνθέτουν το Τυπικό Υπόδειγμα Αναμονής, Συνήθεις Κατανομές, Νόμοι Αφίξεων και Προτεραιοτήτων, Δυναμικότητα Σταθμών Εξυπηρέτησης, Παράλληλη ή Σειριακή Δημιουργία Ουρών, Συλλογή Δεδομένων και Έλεγχος), Προσομοίωση (Στόχοι και Σχεδιασμός Εφαρμογών Προσομοίωσης, Είδη Υποδειγμάτων και Διακριτές Προσεγγίσεις Προσομοίωσης, Τυχαίοι Αριθμοί και μέθοδος Monte Carlo, Συγκέντρωση Παρατηρήσεων και Βελτιστοποίηση), Θεωρία Αποθεμάτων (Καθορισμός του Γενικού Προβλήματος, Υποδείγματα Καθορισμένα και Πιθανολογικά, Εφαρμογές σε Η/Υ).

### **36. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας**

Ανάλυση των μεθόδων και τεχνικών που έχουν ως αντικείμενο τον σχεδιασμό, τον έλεγχο και την εκτέλεση της ροής των προϊόντων και υπηρεσιών, σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα που περιλαμβάνει τους προμηθευτές, την παραγωγική διαδικασία και τα δίκτυα διανομής προς τους τελικού καταναλωτές. Θεωρία Αποθεμάτων (Καθορισμός του Γενικού Προβλήματος, Υποδείγματα Καθορισμένα και Πιθανολογικά, Εφαρμογές σε Η/Υ.

### **37. Μάρκετινγκ - Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος**

Η έννοια της επωνυμίας (brand name), Βασικές έννοιες επωνυμίας, Επιλογή ονόματος της επωνυμίας, Επιλογή λογοτύπου, Κατοχύρωση επωνυμίας, Ο ρόλος του διαδικτύου στη διοίκηση της επωνυμίας, Διεθνείς επωνυμίες, Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα διεθνών επωνυμιών, Στρατηγική τυποποίησης και στρατηγική προσαρμογής, Βασικοί κανόνες της διεθνούς διοίκησης επώνυμου προϊόντος, Ανάπτυξη και διατήρηση στο χρόνο ισχυρών επωνυμιών, Η θεωρία Προσανατολισμού στην Επωνυμία, Ανάπτυξη φιλοσοφίας επωνυμίας εντός της επιχείρησης, Ανάπτυξη και σχεδιασμός επιτυχημένων επωνυμιών.

### **38. Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας / Επικοινωνιακή Πολιτική**

Μέσα μαζικής ενημέρωσης, διαφημιστικά μέσα above the line and below the line, Media shops, χορηγία, Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης, Διαφήμιση και Ευρωπαϊκή νομοθεσία, δεοντολογία της διαφημιστικής λειτουργίας, ταυτότητα και χαρακτηριστικά του κοινού στόχου και των διαφημιστικών μέσων, στόχοι στρατηγικής και προγραμματισμός των διαφημιστικών μέσων, είδη και μορφές της διαφημιστικής εκστρατείας, Προϋπολογισμός και αποσαφήνιση του διαφημιστικού κονδυλίου, Επιλογή και κόστος των διαφημιστικών μέσων, Στρατηγική μετάδοσης της εκστρατείας, Αγορά χώρου, χρόνου, δικαιωμάτων, Μέθοδοι αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας της διαφημιστικής εκστρατείας.

### **39. Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς**

Εισαγωγή στη μεθοδολογία της έρευνας, βασικές αρχές έρευνας αγοράς, σχεδιασμός έρευνας, είδη ερευνών, πηγές πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων για έρευνες μάρκετινγκ, ποσοτική και ποιοτική έρευνα αγοράς, σύγχρονοι τρόποι συλλογής δεδομένων, η έννοια της μέτρησης και οι κλίμακες μέτρησης στην έρευνα αγοράς, ανάπτυξη ερωτήσεων σε δημοσκοπήσεις (surveys), σχεδιασμός ερωτηματολογίου, μέθοδοι συλλογής πρωτογενών δεδομένων με δημοσκοπήσεις, η έννοια και οι διαδικασίες της δειγματοληψίας, βασικές αρχές και κύριες μέθοδοι ανάλυσης εμπειρικών δεδομένων, ειδικά θέματα έρευνας αγοράς.

### **40. Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός**

Η αντικειμενοστρεφής προσέγγιση, Ιστορικό και εφαρμογές της, Έννοιες της αντικειμενοστρεφούς φιλοσοφίας (αντικείμενο, κλάση, μέθοδος, μήνυμα, δημιουργός, κρύψιμο πληροφορίας, αφαιρετικότητα, κληρονομικότητα, συναρμογή, ενθυλάκωση, πολυμορφισμός), Μεθοδολογίες για αντικειμενοστρεφή ανάλυση και σχεδιασμό

πληροφοριακών συστημάτων, Στοιχεία αντικειμενοστρεφών γλωσσών προγραμματισμού, Υλοποίηση διεπαφών χρήστη, Εξαιρέσεις, Νήματα, Διαχείριση αρχείων. Προγραμματισμός με τη γλώσσα Java.

#### **41. Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού**

Θεμελιώδη συστατικά του web, βασικοί ορισμοί. Μοντέλο πελάτη - διακομιστή (client - server). Πελάτης ιστού. Αρχιτεκτονική web browser. Διακομιστής Ιστού. Είδη web servers. Τύποι ιστοσελίδων. Σχεδιασμός ιστοσελίδων και ιστοτόπων: Φιλοσοφία και σχεδιασμός. Ο ρόλος της εμφάνισης και της ευχρηστίας. Κρίσιμα σημεία σχεδιασμού ιστοσελίδας και ιστότοπου. Κριτήρια ευχρηστίας. Ανάπτυξη ιστότοπου για μία επιχείρηση: αρχικό πλάνο. Γιατί να γίνει ανάπτυξη ιστότοπου; Λειτουργικά οφέλη, στρατηγικά οφέλη, περιστασιακά οφέλη. Απαιτήσεις. Κύκλος ζωής. Σημεία επικέντρωσης σχεδιασμού. Εξέταση της υπάρχουσας κατάστασης και προβλημάτων του παγκοσμίου Ιστού και οι γενικοί στόχοι και αρχιτεκτονικές που έχουν προταθεί για τον Σημασιολογικό Ιστό. Cascading Style Sheets (CSS). Ορισμός μορφοποίησης. Σύνταξη. Παράμετρος class. Εφαρμογή CSS. Javascript. Σύγκριση με Java. Σενάρια στο τμήμα head και στο τμήμα body. Σενάρια σε εξωτερικό αρχείο. Μεταβλητές. Εντολές επιλογής. Αναδυόμενα παράθυρα. Δομές επανάληψης. Γεγονότα. Συναρτήσεις. Κλήσεις συναρτήσεων. Τεχνολογίες και γλώσσες αναπαράστασης μεταδεδομένων (XML, RDF, OWL). Παρουσίαση των οντολογιών και της λογικής εξαγωγής συμπερασμάτων στο Σημασιολογικό Ιστό. Ευφυείς Πράκτορες και υπηρεσίες παγκόσμιου ιστού για την υλοποίησή τους. Εφαρμογές.

#### **42. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**

Εισαγωγή στην e-Επιχειρηματικότητα, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Βασικές κατηγορίες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Επιχειρηματικά Μοντέλα Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Ηλεκτρονικό Κατάστημα (e-shop), Ασφάλεια Συναλλαγών, Συμμετρική και ασύμμετρη κρυπτογραφία, Ψηφιακές υπογραφές, Τεχνολογίες και Υπηρεσίες Εξατομίκευσης, Τεχνικές εξατομίκευσης, Συστήματα Συστάσεων, Αλγόριθμοι και τεχνικές, Ηλεκτρονικές Πληρωμές, Ηλεκτρονικές κάρτες και έξυπνες κάρτες (smart cards), Ηλεκτρονικές επιταγές (e-checking), Ασφάλεια ηλεκτρονικών πληρωμών, Αξιολόγηση του e-Επιχειρείν, e-Banking, e-work. Υλοποίηση Εφαρμογών e-Επιχειρείν και e-Εμπορίου, Εργαλεία ανάπτυξης ολοκληρωμένων λύσεων e-επιχειρείν και e-εμπορίου (εμπορικά και ανοικτού κώδικα), Δικτυακοί τόποι ανάπτυξης ολοκληρωμένων λύσεων e-επιχειρείν και e-εμπορίου, Γλώσσες προγραμματισμού για τη δημιουργία συστημάτων e-επιχειρείν και e-εμπορίου.

#### **43. Στρατηγική Επιχειρήσεων**

Η διαδικασία της στρατηγικής μεταβολής, το περιβάλλον των επιχειρήσεων, προσεγγίσεις στον σχεδιασμό στρατηγικής, οι αντικειμενικοί στόχοι, ανάλυση χάσματος, ανάλυση SWOT, άλλες τεχνικές ανάλυσης, στρατηγικές επέκτασης - συρρίκνωσης - οριζόντιας και κάθετης ολοκλήρωσης, καθορισμός των προτύπων απόδοσης, μέτρηση της απόδοσης, αξιολόγηση της απόδοσης, προκαταρκτικοί έλεγχοι, έλεγχοι κατά την διεργασία, έλεγχοι εκροής, διαχειριστικοί έλεγχοι, η σημασία της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, ενθάρρυνση καινοτομίας.

#### **44. Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων**

Εφαρμοσμένες Ποσοτικές μέθοδοι στη Λήψη Αποφάσεων, Μελέτες Περίπτωσης με Χρήση Μεθοδολογιών Στατιστικής (Λήψη Αποφάσεων με Πρωτογενή Πληροφορία), Πιθανοτήτων (Λήψη Αποφάσεων με εκ των Υστέρων Πληροφορία) και Επιχειρησιακής Έρευνας (Πολυκριτηριακή Λήψη Αποφάσεων, Βέλτιστα Πρότυπα Αποδοτικότητας, Γραμμικός Προγραμματισμός, Προσομοίωση), Εφαρμογές σε Η/Υ.

#### **45. Διεθνείς Σχέσεις και Θεσμοί**

Το δημόσιο Διεθνές Δίκαιο, Οι διεθνείς συμβάσεις - διακρίσεις. Οι διεθνείς οργανισμοί, Σύσταση - διακρίσεις. Το ιστορικό πλαίσιο δημιουργίας της Ε.Ε. - ΕΟΚ - ΕΚΑΧ - ΕΚΑΕ. Η διαχρονική εξέλιξη της ΕΟΚ, ΕΚΑΧ, ΕΚΑΕ. Η δημιουργία της Ε.Ε. - η εξέλιξη της έως σήμερα. Τα θεσμικά όργανα της Ε.Ε., Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, Το Συμβούλιο των Υπουργών, Η Επιτροπή, Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, Το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο, Το Ευρωπαϊκό Δίκαιο, Ελεγκτικό Συνέδριο και τα δευτερεύοντα κοινοτικά όργανα, η ΟΝΕ.

#### **46. Στρατηγικό Μάρκετινγκ**

Οι αντιλήψεις και διαχρονικά η αποστολή των επιχειρήσεων, η Διοίκηση Μάρκετινγκ στο υποσύστημα Μάρκετινγκ (η περιουσιακή αξία της φίρμας, η ανάλυση της αξίας για τον πελάτη, το μάρκετινγκ με τη βοήθεια βάσεων δεδομένων, το ηλεκτρονικό εμπόριο, τα δίκτυα αξίας, τα υβριδικά κανάλια, η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, οι ολοκληρωμένες επικοινωνίες μάρκετινγκ κ.ά.), Η λήψη των αποφάσεων στη Διοίκηση Μάρκετινγκ (Μέθοδοι και κριτήρια λήψεως αποφάσεων). Τα στάδια της διαδικασίας της Διοίκησης Μάρκετινγκ, Επιχειρηματικά Σχέδια (Business Plans). Νέες μορφές επικοινωνίας, όπως το μάρκετινγκ εμπειριών, το ψυχαγωγικό, και το μεταδοτικό μάρκετινγκ.

#### **47. Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων**

Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων. Ο καθορισμός των ρόλων του Διευθυντή πωλήσεων και των πωλητών. Ο σχεδιασμός στρατηγικής και προϋπολογισμός. Η οργάνωση του προσωπικού πωλήσεων. Εκτίμηση δυνατοτήτων και προβλέψεις πωλήσεων. Αναζήτηση και επιλογή των πωλητών. Η εκπαίδευση των πωλητών. Η δημιουργία κινήτρων. Αποζημίωση των πωλητών. Σχεδιασμός περιοχών πωλήσεων. Καθορισμός των μέτρων αποδοτικότητας. Εκτίμηση και έλεγχος.

#### **48. Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)**

Θεωρητικές βάσεις του CRM, μάρκετινγκ σχέσεων, πελατοκεντρικός προσανατολισμός της επιχείρησης, ικανοποίηση και διατήρηση του πελάτη, αλλαγή της επιχείρησης, προσαρμογή της επιχείρησης στο περιβάλλον, υιοθέτηση νοοτροπίας μάθησης. Βασικές λειτουργίες του CRM: αμφίδρομη επικοινωνία με τους πελάτες, εξόρυξη δεδομένων των πελατών. Στάδια εφαρμογής του CRM, προσδιοριστικοί παράγοντες επιτυχίας του CRM. Ο ρόλος της στρατηγικής του CRM στο πλαίσιο της ευρύτερης στρατηγικής της επιχείρησης. Επιχειρησιακές εφαρμογές με



κατάλληλο λογισμικό και με τη χρήση του Διαδικτύου, αμφίδρομη επικοινωνία με τους πελάτες, εξόρυξη και ανάλυση πληροφοριών των πελατών.

#### **49. Διαχείριση Έργων**

Η εξοικείωση των σπουδαστών με βασικές έννοιες που αφορούν στοιχεία από την διαχείριση λειτουργιών, χρονικό προγραμματισμό έργων και αντιμετώπιση των προβλημάτων που αφορούν την υλοποίηση επιχειρησιακών αποφάσεων και διαδικασιών. Επίσης αναλυτική περιγραφή των μεθοδολογιών χρονικού προγραμματισμού και ορθολογικής οργάνωσης των εργασιών ή των μηχανοποιημένων δραστηριοτήτων κατασκευής των έργων με κριτήριο την βέλτιστη διάθεση ανθρώπινων και οικονομικών πόρων ή την επιτάχυνση των εργασιών. Δικτυωτός προγραμματισμός και τεχνική κατασκευής δικτυωτού διαγράμματος έλεγχος πορείας εκτελέσεως έργου με το δικτυωτό διάγραμμα. Διαγράμματα Gant, η βελτιστοποίηση χρόνου, κόστους και δυναμικού. Εισαγωγή στην έννοια του Project Management. Οργάνωση έργου. Εκτίμηση κόστους. Επιλογή αναδόχου. Έλεγχος έργου. Διοικητικές ικανότητες. Διαχείριση ρίσκου.

#### **50. Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων - ERP**

Έννοια και φιλοσοφία της διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων, Επιχειρηματικές λειτουργίες και διαδικασίες, Σχέσεις και εξαρτήσεις μεταξύ επιχειρηματικών λειτουργιών, Ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στις διαδικασίες και τις βασικές λειτουργίες μιας επιχείρησης, Δομή ERP συστημάτων, Τεχνολογίες, Αρχιτεκτονική πελάτη / εξυπηρετητή (client / server), Ολοκλήρωση επιχειρηματικών εφαρμογών, Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας, Αναδιοργάνωση επιχειρηματικών διαδικασιών - BPR, Κύκλος ζωής ERP συστημάτων, Επιλογή - Αξιολόγηση - Προμήθεια ERP συστημάτων, Εγκατάσταση και παραμετροποίηση ERP συστημάτων, Μελέτη περιπτώσεων εφαρμογής ERP συστημάτων σε επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων και μεγεθών. Χρήση και λειτουργία ERP συστήματος.

#### **51. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης**

Έννοια και ορισμός πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης στη σύγχρονη επιχείρηση. Δομή και πλαίσιο ανάλυσης. Σχέση πληροφοριακών συστημάτων και management. Στοιχεία τεχνολογίας. Επεξεργασία δεδομένων. Οργάνωση δεδομένων. Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων, εφαρμογές. Αξιολόγηση και στρατηγικός σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων. Βασικές έννοιες. Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης (Management Information Systems, MIS). Δομή Πληροφοριακού Συστήματος Διοικήσεως (ΠΣΔ). Περιβάλλον των ΠΣΔ. Μεθοδολογία και διαδικασίες ανάπτυξης των ΠΣΔ. Ανάλυση περιπτώσεων. Εφαρμογές, κίνδυνοι. Έλεγχος και αξιολόγηση των ΠΣΔ. Θέματα επικοινωνίας και ανθρωπίνων σχέσεων στα ΠΣΔ. Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Ελληνική πραγματικότητα. Ανάλυση περιπτώσεων. Στρατηγικός προγραμματισμός της επιχείρησης και ΠΣΔ.

#### **52. Ξένη Γλώσσα - Ορολογία**

Ειδικά θέματα ξένης γλώσσας - ορολογία.